

Lindner Hotel Group

Lindner Hotel Group gewinnt German Stevie® Awards in Gold in drei Kategorien



Lindner Hotel Group erhält drei Mal Gold

(Foto: Lindner Hotel Group)

Düsseldorf, 15. März 2024. Die Düsseldorfer Hotelkette überzeugt die Jury des branchenübergreifender Wirtschaftspreises mit ihren Kampagnen zum Rebranding und zum Launch des neuen Logos ihrer Marke Lindner Hotels & Resorts.

Die Jury prämiert die Lindner Hotel Group mit dem German Stevie® Award in Gold gleich drei Kategorien: Marketing-Kampagne des Jahres in der Branche Reisen/Tourismus/Reiseziele, Markendesign – Logo, Marketing-Kampagne des Jahres für kleine Budgets (unter 3 Mio. Euro). „Die Auszeichnungen sehe ich als Würdigung unserer Arbeit und als Bestätigung dafür, dass der Weg, den wir

eingeschlagen richtig ist“, freut sich Stefanie Brandes. Ihr Team und sie als Chief Operating Officer zeichnen verantwortlich für das Rebranding und den Launch des neuen Logos, den das Unternehmen im vergangenen Jahr zum 50. Firmenjubiläum präsentiert hat.

„Es ist uns gelungen, die Anforderungen an einen professionellen Markenauftritt mit der DNA eines familiengeführten Unternehmens zu verbinden. Dafür gebührt mein Dank allen Beteiligten und insbesondere Maximilian Abele, Vice President Marketing & Brand Management Lindner Hotel Group, sowie Remo Masala.“ Der Inhaber der Kreativagentur vision alphabet hatte Lindner bei der Konzeption und Kreation des neuen Markenauftritts maßgeblich unterstützt.

Für den Wettbewerb 2024 gingen über 400 Nominierungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ein. Es wurden Beiträge für die unterschiedlichsten Arbeitsbereichen und Branchen eingereicht, bspw. Unternehmen des Jahres in 35 Branchen. Mehr über die Gewinner der German Stevie Awards 2024 finden Sie unter: <https://stevieawards.com/gsa/gewinner-der-german-stevie-awards-2024>

Besuchen Sie unsere Webseite für mehr Informationen:

<https://lindnerhotels.com/>

Weitere Informationen zu JdV by Hyatt und World of Hyatt finden Sie hier:

<https://www.hyatt.com/de-DE/brands/jdv-by-hyatt>

Über die Lindner Hotels AG

Die Lindner Hotels AG feierte im vergangenen Jahr ihr 50. Firmenjubiläum. Als *Lindner Hotel Group* führt sie aktuell 30 Hotels in sechs europäischen Ländern. Sechs weitere Häuser sind in Bau beziehungsweise in Planung. Sie stehen für Lebensfreude, Genuss und Herzlichkeit.

Die urbanen Boutique-Hotels der Marke *me and all hotels* in zentralen Lagen spannender Städte sprechen mit ihrem inspirierenden Design, dem ungezwungenen Flair und der nachhaltigen Ausrichtung vor allem City- und Business-Traveller sowie Urban Locals an, die Leben, Arbeiten und Feiern verbinden möchten. Lokale Partner aus Gastronomie, Musik, Kunst und Start-ups sorgen mit Pop-up Kitchens, Events und nachhaltigen Produkten für immer neue Erlebnisse.

Bei den vielfach ausgezeichneten *Lindner Hotels & Resorts* treffen Tradition und Innovation zusammen. Vom Business Hotel mit modernen Meeting-Möglichkeiten über Themen-Hotels, luxuriöse Spa- und Golf Resorts bis hin zu City-Spots – sie alle vereint Gastfreundschaft mit Leidenschaft, sportliche Passion und Genuss in Perfektion.

Arno Schwalie ist Vorstandsvorsitzender und CEO der Lindner Hotels AG, die 1973 vom Architekten Otto Lindner gegründet wurde und bis heute in Familienbesitz ist. Gemeinsam mit Stefanie Brandes (COO) und Frank Lindner (CTO) bildet er den Vorstand der Lindner Hotels AG. Durch den Anschluss an die „World of Hyatt“ im Jahr 2022 stärkt das Unternehmen sein internationales Wachstum und ermöglicht den Gästen den Zugang zu einem weltweiten Bonusprogramm.

Weitere Informationen finden Sie unter:

lindnerhotels.com/

instagram.com/lindnerhotels

facebook.com/LindnerHotels

Redaktionskontakt:

Birgit Görtz

DZ-CON – eine Business Unit

der SKM Consultants GmbH Mobil:

+49 172 600 2068

birgit.goertz@dz-con.de

Weitere Fotos zur Verwendung im Zusammenhang mit der Berichterstattung:



(Foto: German Stevie® Awards)



Stefanie Brandes, COO Lindner Hotel Group
(Foto: Lindner Hotel Group)



Neu gestalteter Eingangsbereich des Lindner Hotel & Resorts Düsseldorf
Seestern mit neuem Branding und neuem Logo
(Foto: Lindner Hotel Group)

LINDNER HOTEL GROUP

Lindner Hotels Aktiengesellschaft, Düsseldorf

Sitz der Gesellschaft und Registergericht: Düsseldorf, HRB 26170

Vorstand: Arno Schwalie (Vorsitz und CEO), Stefanie Brandes (COO), Frank
Lindner (CTO)

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Jörg Lindner

Lindner Hotels AG, Emanuel-Leutze-Straße 20, 40547 Düsseldorf